



Università degli Studi di Ferrara
Dipartimento di Fisica e Scienze della Terra
Via Saragat, 1 – 44122 Ferrara
Tel. 0532 – 97-4292 Fax 0532 – 97-4205

Vademecum per la somministrazione e la compilazione dei questionari agli utenti delle spiagge

Dove

La somministrazione dei questionari coinvolge tutti gli utenti delle spiagge aperte al pubblico attrezzate o libere e, in casi di particolare interesse, anche le spiagge private. Lo studio può riguardare tutte le strutture presenti in un litorale od anche dei singoli bagni di una spiaggia.

In sintesi le tipologie possono essere così schematizzate:

- Spiagge afferenti ad uno o più stabilimenti balneari (spiagge attrezzate);
- Spiagge private e/o spiagge di campeggi, residence, villaggi (spiagge attrezzate);
- Spiagge libere (non attrezzate o parzialmente attrezzate).

Quando

La somministrazione dei questionari deve essere svolta durante tutto il periodo della stagione balneare (generalmente da Giugno a Settembre o perlomeno in due mesi); ciò consente di coinvolgere sia turisti occasionali che stagionali. La distribuzione dovrebbe essere effettuata in più giornate e dovrebbe riguardare anche giornate di particolare affollamento (sabato e domenica, Ferragosto, feste locali, raduni, ecc.).

Infine, la somministrazione deve essere svolta sia durante i giorni feriali che festivi e durante l'intero arco temporale della giornata (mattino, pomeriggio e tardo pomeriggio).

A chi

La somministrazione interessa i tutti i fruitori delle spiagge indipendentemente dal luogo di residenza: spesso ci si trova di fronte a residenti che non vogliono compilare il questionario perché disillusi dalle amministrazioni o turisti che per la scarsa frequentazione dell'arenile (breve presenza) non si ritengono idonei a rispondere alle domande.

La distribuzione del questionario dovrà interessare tutte le tipologie dei fruitori: residenti, non residenti, frequentatori abituali e non, italiani, stranieri, operatori balneari ed addetti alle spiagge. Gli intervistati devono avere un'età superiore a 15 anni.

Gli intervistati devono essere selezionati in maniera omogenea su tutta la superficie della spiaggia, soprattutto se ci troviamo di fronte a spiagge molto estese. Ad esempio se una spiaggia è lunga 1 km, suddividere l'area in quattro parti (da 250 m ciascuno) ed in ogni parte distribuire x questionari. In questa maniera svolgeremo un'indagine equiparabile per ogni settore di spiaggia considerato.

Come

I questionari sono da somministrare in maniera **indiretta** ed in maniera **diretta**.

Nella **somministrazione indiretta**, si consegnano i questionari ai gestori degli stabilimenti, campeggi, strutture alberghiere e villaggi che procederanno alla distribuzione e alla successiva raccolta dei questionari compilati.

Il campionamento indiretto, rispetto a quello diretto, ha il vantaggio di lasciare agli utenti la piena libertà di risposta senza eventuali condizionamenti temporali o dovuti al contatto diretto con i proponenti dell'indagine.

La **somministrazione diretta**, invece, prevede la consegna dei questionari direttamente agli utenti con ritiro immediato dopo la compilazione degli stessi. Questa modalità consente di spiegare il motivo e l'importanza dell'indagine agli utenti (maggior consapevolezza dello scopo dell'indagine).

Nella somministrazione diretta dovranno essere distribuite le quattro versioni del questionario proposte in egual numero. Le 4 versioni differiscono, in particolare, solamente per la domanda n.17, che recita così:

17. Nel caso in cui si costituisse un fondo finanziario al fine di assicurare costantemente gli adeguati interventi di gestione della spiaggia:

- PER I TURISTI: Sarebbe disposto a pagare un contributo ad personam di **2 €** per ogni stagione che visita il nostro territorio? sì no
- PER I RESIDENTI: Sarebbe disposto a pagare un contributo ANNUALE ad personam di **2 €**? sì no
 - se SI, sarebbe disposto anche a pagare una cifra di **4 €**? sì no
 - se NO, sarebbe disposto a pagare una cifra di **1 €**? sì no

Per indagare la disponibilità a pagare, sono stati predisposti i 4 questionari con cifre diverse, ovvero 2 €, 5 €, 10 €, 20 € (nei numeri rossi). In relazione alle cifre rosse, varieranno anche i numeri azzurri che corrispondono alla metà ed al doppio.

Per una corretta distribuzione dei questionari è necessario suddividere gli intervistati in quartili e, ad ogni quartile, consegnare un questionario con la domanda 17 diversa.

Ad esempio, ad Alghero nella spiaggia x ci sono 100 persone:

- a 25 persone si consegnerà il questionario con domanda 17 di 2 €
- a 25 persone si consegnerà il questionario con domanda 17 di 5 €
- a 25 persone si consegnerà il questionario con domanda 17 di 10 €
- a 25 persone si consegnerà il questionario con domanda 17 di 20 €.

Ricorda che

- L'indagine è rivolta agli utenti della spiaggia per stabilire le loro preferenze, aspettative, il valore dato alla spiaggia e le sue caratteristiche, la conoscenza delle tematiche ambientali.
- Il questionario è anonimo, volontario, confidenziale e verrà usato esclusivamente a scopo di ricerca.
- Il questionario è personale e deve essere compilato da una sola persona e non da gruppi di persone.
- Prima di iniziare la somministrazione dei questionari si suggerisce di informare il Comune di appartenenza, i vigili urbani e i responsabili delle associazioni degli stabilimenti balneari, al fine di ottenere l'autorizzazione/collaborazione a procedere e la disponibilità degli operatori turistici.

- E' buona regola ribadire che la compilazione durerà solamente pochi minuti...anche se in realtà si impiegheranno circa 12/14 minuti. In questa maniera gli utenti sono più disposti a collaborare.
- È buona norma, durante la somministrazione dei questionari, non essere insistenti con gli utenti ed avere un atteggiamento più possibile cordiale, spiegando le motivazioni che portano all'indagine. Come suggerito da Williams and Micallef (2009), un approccio funzionale con gli utenti è ad esempio:

"Buongiorno/buon pomeriggio/buona sera/ signora/signore, il mio nome è X e lavoro per l'Università/l'Associazione/l'Organizzazione di Y.

Stiamo eseguendo una ricerca sulla percezione degli utenti delle spiagge e saremo lieti di avere le sue risposte in merito ad alcune domande che sono scritte su questo questionario. Non ci sono risposte giuste o sbagliate, ma si chiede solamente una sua opinione sulla spiaggia.

Le risposte sono del tutto confidenziali ed impiegherà solamente 5 minuti per la compilazione. La invito a compilare il questionario e a chiedere chiarimenti in caso alcune domande non le fossero chiare. Grazie"

- Portare con se sempre qualche penna: gli utenti spesso dicono di non poter compilare il questionario perché ne sono privi o senza occhiali (in questo caso non possiamo aiutarli).
- Per praticità e non perdere nessun questionario è preferibile distribuire massimo 15 questionari (gli utenti di circa 4-5 ombrelloni) ed attenderne la compilazione nei paraggi, rimanendo sempre in vista. In questa maniera la distribuzione sarà efficace e gli utenti si sentiranno in dovere di compilare il questionario (in linea di massima il pensiero sarà questo: "se il mio vicino di ombrellone compila il questionario, allora lo compilo anche io").
- Al momento del ritiro dei questionari compilati, ringraziare e se necessario, informare gli utenti che il loro contributo sarà pubblicato in riviste di settore, giornali, ecc.

Ulteriori informazioni da reperire in merito alla ogni spiaggia indagata

Ove possibile reperire:

- Il numero di ombrelloni presenti (meglio se per bagno)
- La disposizione degli ombrelloni (distanza tra un ombrellone e l'altro; vedere se c'è una regola)
- L'afflusso medio mensile di turisti della spiaggia (da chiedere al gestore dello stabilimento balneare)
- Il numero di arrivi e presenze turistiche registrati, negli anni precedenti l'indagine, dal Comune di appartenenza e/o dall'Ufficio Turistico
- Se sono presenti videocamere o sistemi di monitoraggio/sorveglianza della spiaggia e delle condizioni meteo, richiedere il materiale (foto, video) al gestore
- Dati sulle dimensioni della spiaggia (ampiezza, lunghezza, posizione della linea di riva) tramite foto aeree e rilievi sul campo

- Dati sull'ampiezza della zona di transito dei turisti (posizionata solitamente in corrispondenza della battigia), imposta dall'Ordinanza Balneare del Comune di appartenenza.

Per qualsiasi chiarimento o dubbio rivolgersi a:

Ilaria Rodella

Dipartimento di Fisica e Scienze della Terra

Università degli Studi di Ferrara

via Saragat,1 -44122- FE

Tel: [0532-974690](tel:0532-974690)

Cell: [349 7739365](tel:3497739365)

Email: rdllri@unife.it; ilariarodella@hotmail.it

Skype: ilariarodella